

Jaimelerable.ca et Siropcool.com **Deux nouveaux sites pour les amoureux de l'érable**

Montréal, le 7 février 2012 – Dans la foulée des récentes annonces sur les possibles bénéfices associés à l'érable, les amateurs des produits de l'érable ont une fois de plus une raison de se réjouir, cette fois avec la mise en ligne par la Fédération des producteurs acéricoles du Québec du nouveau site Internet **jaimelerable.ca** et de la refonte, en mars, du site **siropcool.com**, un site d'interprétation de l'érable destiné aux jeunes et au corps enseignant.

« Lorsque nous avons créé **sucrezmieux.ca** en 2005, nous voulions suggérer une nouvelle proposition de l'érable en cuisine avec de savoureuses recettes, présenter des trucs et astuces pour cuisiner l'érable et informer les consommateurs sur la présence de vitamines et de nutriments dans les produits de l'érable. À la suite des nombreuses visites enregistrées sur le site et de la popularité grandissante de l'érable auprès des Québécois, la Fédération a voulu élargir les horizons aux nombreuses raisons d'aimer les produits de l'érable. C'est pourquoi le nom du site a été changé pour **jaimelerable.ca**. Que ce soit pour son bon goût unique, parce que c'est un produit bien de chez-nous ancré dans l'histoire de notre pays, parce qu'il nous rappelle d'heureux souvenirs, parce qu'il crée de nouvelles saveurs en cuisine, parce qu'il s'agit d'un sucre naturel avec de possibles bénéfices pour la santé ou pour toutes ces raisons à la fois... chacun y trouve son compte », mentionne M^{me} Geneviève Béland, directrice de la promotion et du développement des marchés.

Le nouveau site permet aux consommateurs d'avoir accès à toute l'information dont ils ont besoin sur l'érable : un recueil de plus de 400 recettes classées par type de mets, incluant de nombreux trucs et astuces développés au cours des dernières années, en plus des recettes élaborées par les Créatifs de la Route de l'érable. De l'information sur les plus récents résultats de recherche, notamment sur la santé du foie et les antioxydants, ainsi que des outils pour démystifier la classification et les certifications, telle la certification biologique, y sont aussi présents. Tous les livrets de recettes publiés depuis 2004 sont également téléchargeables sur le site.

Le contenu de **jaimelerable.ca** présentera des nouveautés en continu: des outils pour comprendre la récolte et l'art de la fabrication des produits de l'érable, l'histoire de l'érable, l'intégration de contenu informatif au blogue *lesfillesdelerable.ca*, ainsi qu'une encyclopédie des actualités qui touchent de près ou de loin ces produits de chez nous si populaires à l'étranger. Certaines chroniques porteront sur la réalité de l'érable au Japon ou encore, sur la science de l'érable. Toutes les chroniques sont signées par l'une ou l'autre des membres de l'équipe de promotion et d'innovation de la Fédération.

Il est à noter qu'en plus du blogue **lesfillesdelerable.ca**, on retrouve les *Filles de l'érable* sur Facebook à **facebook.com/lesfillesdelerable**, sur Twitter à **twitter.com/filleserable** et sur Youtube à **youtube.ca/fillesdelerable**.

Pour les petits amoureux de l'érable

Dès la fin février, les jeunes pourront redécouvrir le monde de Siropcool, la mascotte de l'érable, dans un univers revisité et enrichi en contenu. Siropcool propose un voyage dans son univers, regroupé en sept « planètes » : Encyclopédie, Cuisine, Bandes dessinées, Concours, Vidéos, Jeux et bidules et Section des profs. Ainsi, par une présentation et une navigation améliorées et du contenu vulgarisé et imagé, les jeunes de 7 à 12 ans pourront apprendre sur l'érable tout en s'amusant! Des outils pédagogiques sont également disponibles dans la Section des profs.

À propos de la FPAQ

Fondée en 1966, la Fédération des producteurs acéricoles du Québec a pour mission de défendre et de promouvoir les intérêts économiques, sociaux et moraux de 7 400 entreprises acéricoles, autant d'hommes et de femmes qui travaillent ensemble par la mise en marché collective de leurs produits. Grâce à la qualité de leur travail et de leurs produits, le Québec assure 80 % de la production mondiale de sirop d'érable.

