

Les Produits d'érable du Québec sur la route des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal

Longueuil, le 06 septembre 2017 – Pour une troisième année consécutive, la Fédération des producteurs acéricoles du Québec (FPAQ) est l'un des fiers partenaires des Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal (GPCQM) 2017, où les multiples bienfaits des Produits d'érable du Québec, comme nutriment entièrement naturel au service de la performance sportive, seront présentés à l'élite cycliste locale et internationale et aux nombreux visiteurs.

« Le partenariat que forment Les Produits d'érable du Québec avec les Grands Prix Cyclistes de Québec et de Montréal rend très fiers les producteurs acéricoles. Cette rencontre, dont la portée est internationale, avec un large public et des sportifs accomplis est une occasion idéale pour mettre de l'avant Les Produits d'érable du Québec ainsi que leurs avantages et évidemment leurs bienfaits dans le domaine du sport », déclare Serge Beaulieu, président de la FPAQ.

En ce sens, l'érable contribue à la performance sportive. «100% naturel, contenant des vitamines, des minéraux et 65 composés antioxydants, les éléments nutritifs du sirop d'érable en font une option attrayante comme source d'énergie avant, pendant et après l'entraînement », précise Nathalie Langlois, directrice de la promotion, de l'innovation et du développement des marchés de la FPAQ. « Le sirop d'érable fournit des glucides simples qui se métabolisent facilement en glucose et agissent comme carburant durant l'exercice, en plus de contenir du manganèse et du zinc, deux minéraux reconnus pour favoriser la récupération.»

Dans le cadre de ce partenariat avec les GPCQM, les boissons d'eau d'érable *NECTA* et *SEVA* certifiées NPSI seront distribuées aux équipes sportives. Au sein du « Village des fans », des entreprises présenteront leurs produits à base d'érable, développés spécifiquement pour les sportifs :

REKARB

Les sirops énergétiques REKARB sont faits principalement de sirop d'érable pur du Québec et d'ingrédients simples et naturels. Les athlètes peuvent bénéficier d'un produit qui n'a subi aucune transformation chimique, leur apportant une source de glucides efficace à l'entraînement, des antioxydants améliorant le métabolisme musculaire et des électrolytes compensant ceux perdus durant les sports d'endurance.
rekarb.com

ENDUROFORCE®

Aidant à maximiser naturellement l'endurance, Enduroforce® contient quatre superaliments bien équilibrés : le ginseng, le sirop d'érable, les baies d'argousier et la spiruline. Tout naturel, sans caféine, sans taurine, sans agent de conservation, exempt de produit laitier, de gluten, de soya et végétalien. Fabriqué par Léo Désilets, maître herboriste inc., entreprise de produits naturels entièrement québécoise dont les activités ont débuté en 1974.

enduroforce.ca

VEE KOMBUCHA

À base de thé, 100% naturel et consommé depuis plus de 2000 ans, le kombucha est rafraîchissant et très peu sucré. Il contient du sirop d'érable, des polyphénols, des micro-organismes bénéfiques ainsi que des acides aminés et enzymes digestives.

veekombucha.com/fr

Les Produits d'érable du Québec seront également en vedette, au kiosque *Propulsé par la nature^{MC}*, situé dans le « Village des fans » et animé par les nutritionnistes de VIVAÏ, une équipe d'expertes en nutrition sportive, qui feront déguster des collations et des boissons énergétiques à l'érable, en plus de prodiguer de judicieux conseils.

www.jaimelerable.ca/sport/recettes-pour-les-sportifs www.vivai.ca

– 30 –

À propos de la FPAQ et des Produits d'érable du Québec

Fondée en 1966, la FPAQ a pour mission de défendre et de promouvoir les intérêts économiques, sociaux et moraux des 7 500 entreprises acéricoles du Québec, autant d'hommes et de femmes qui travaillent ensemble pour établir des normes de qualité en plus d'assurer la promotion et la mise en marché collective de leurs produits. Le Québec assure 90 pour cent de la production de sirop d'érable au Canada et près de 72 pour cent de la production acéricole à l'échelle mondiale. Collectivement, l'Ontario, le Nouveau-Brunswick et la Nouvelle-Écosse contribuent à 10 pour cent de la production canadienne.

La FPAQ est fière de valoriser la marque Les Produits d'érable du Québec, en plus de coordonner les efforts de promotion et de valorisation des produits d'érable du Canada à l'international, au nom de l'industrie canadienne de l'érable. À ce titre, la FPAQ oriente et anime le Réseau international d'innovation des produits d'érable du Canada.

jaimelerable.ca

lesproduitsderableduquebec.com

siropcool.ca



Facebook.com/jaimelerable



Twitter.com/jaimelerable

#propulseparlerable



Pinterest.com/jaimelerable



Flickr.com/photos/jaimelerable



Instagram.com/jaimelerable

Source :

Danielle Pépin

Agente de promotion et de communication

Fédération des producteurs acéricoles du Québec

450 679-0540, poste 8539

dpepin@upa.qc.ca